

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis tiene como principal objetivo identificar, aplicando métodos econométricos, las principales variables económicas que han determinado, en el largo plazo, el comportamiento del margen de beneficio en el sector manufacturero mexicano por tipo o estructura de mercado. Asimismo identifica aquellas relaciones entre estas mismas variables que se dan en el corto plazo.

El margen de beneficio proviene de que existe una diferencia proporcional entre los costos variables medios y los precios fijados por las empresas. Este trabajo muestra como se comporta esta diferencia proporcional entre costos y precios en diferentes tipos de mercados que fueron identificados en la industria manufacturera mexicana y establece aquellos elementos económicos que determinan su evolución en el corto y largo plazos.

La importancia de estudiar este tema en particular radica en que las consecuencias de la obtención de ganancias -producto de la actividad productiva de las empresas- son la ampliación del equipo de capital, la inversión en capital humano, la generación de empleos y el incentivo a desarrollar nuevos procesos de producción capaces de incrementar aún más estas ganancias. Hay que entender también que un mayor margen de beneficio puede reducir la participación de los salarios en el valor agregado, lo que conduce a una contracción de la demanda efectiva y, por consiguiente, de los niveles de actividad económica. Además, las modificaciones del margen de beneficio tienen efectos sobre los precios y éstos, a su vez, también afectan el desenvolvimiento del propio margen.

En nuestro país han surgido diversos trabajos referentes a este tema. La forma de abordar el asunto es muy variada. Algunos autores sugieren que el estudio del comportamiento del margen de beneficio es producto del debate que surge con la apertura comercial porque la mayor presión de la competencia internacional obligaría a las empresas nacionales a rebajar sus precios y sus márgenes.

Este trabajo se centra, por el contrario, en estudiar el efecto que tienen factores internos sobre el margen de beneficio por tipo de mercado desde finales de los ochenta hasta mediados de los noventa, usando información con periodicidad mensual.

En el capítulo 1 se abordan las cuestiones teóricas que sustentan el planteamiento. Se hace un breve repaso de los modelos tradicionales en que se aborda la fijación de precios dentro de la teoría microeconómica. También se repasará el enfoque de la teoría de la organización industrial respecto a la formación de precios. El capítulo concluye haciendo un recuento de diversos trabajos que han abordado temas parecidos para el caso de México resaltando las coincidencias y diferencias de dichos trabajos con esta tesis.

En el capítulo 2 se introducen las estructuras de mercado que se requieren para comprender el sentido de esta investigación. Allí se expondrá la clasificación de las principales estructuras de mercado tradicionalmente adoptadas en las teorías microeconómica y de la organización industrial, después se arribará a los tipos de mercado utilizados en este análisis para que, finalmente, se concluya mediante la descripción de las principales características de los mercados estudiados.

En el primer apartado del capítulo 3 se establece la definición de margen de beneficio que se utiliza para calcular nuestro indicador. Además, se hace una reseña de las principales fuentes de información que se utilizaron para la elaboración de las bases de datos. El capítulo concluye con el cálculo del margen de beneficio por estructura de mercado y la presentación de las gráficas que muestran los niveles que este margen de beneficio presenta según tipo de mercado.

En el capítulo 4 se define y aplica el método econométrico más adecuado para cumplir con el objetivo de esta tesis. Primero, se presenta la teoría de la cointegración y después se realiza el análisis de integración de las variables económicas utilizadas por estructura de mercado. Posteriormente se realiza el análisis de los mecanismos de corrección de error por tipo de mercado. Se concluye el capítulo haciendo al análisis y la interpretación económica de los resultados obtenidos a través de este método.

Se incluyen dos apéndices en donde se agrupan los principales conceptos y cálculos realizados para simplificar el contenido de los capítulos de la tesis. El apéndice A contiene el desarrollo algebraico mediante el cual se obtiene el margen de beneficio y la metodología para calcular el índice de precios implícito.

El apéndice B expone los principales elementos de la teoría de la cointegración y los aspectos básicos de las pruebas de diagnóstico que los modelos econométricos propuestos deben cumplir para saber si los datos observados refutan o confirman que dichos modelos son capaces de representar al proceso generador de información (PGI). Adicionalmente se incluye un anexo estadístico que muestra los datos de las principales variables utilizadas en este trabajo de tesis.